



10, 11, 15,16 septembre - 15, 21 octobre - 30 novembre 2020 à MINES ParisTech



MASTÈRE SPÉCIALISÉ®
Expert en Environnement et Développement Durable
parcours **INGENIERIE ET GESTION DE
L'ENVIRONNEMENT**

**PRÉSENTATION DES THÈSES PROFESSIONNELLES
2019-2020**



Le Mastère Spécialisé® EEDD - Ingénierie et Gestion de l'Environnement est une formation spécialisée d'un an, organisée par l'ISIGE - MINES ParisTech, et destinée à de jeunes diplômés (ingénieurs, grandes écoles de management, M2 scientifique/juridique/sciences politiques), ou jeunes professionnels.

Son ambition principale est de donner aux étudiants les clés (connaissances, outils méthodologiques..) pour analyser, concevoir et mettre en œuvre les solutions (scientifiques, sociales, réglementaires, managériales...), aux enjeux de demain en matière de préservation de l'environnement et soutenabilité.

Après 6 mois de formation théorique fondée sur un enseignement multidisciplinaire, la conduite de projets et la mise en situation, la mission professionnelle en entreprise (stage ou alternance) offre aux étudiants l'opportunité d'une première expérience pratique dans le domaine. Elle se conclut par la remise d'une thèse professionnelle et par une soutenance orale.

Ce document présente les thèses professionnelles de la promotion 2019 – 2020 du Mastère Spécialisé® EEDD -IGE. Ces thèses font l'objet de soutenances, certaines publiques, ayant lieu à l'Ecole des Mines de Paris, principalement du 10 au 16 septembre, les 15 et 21 octobre et le 30 novembre 2020.

ISIGE - MINES ParisTech

35, rue Saint Honoré - 77305 Fontainebleau Cedex

Tél : 01.64.69.48.78 - Fax : 01.64.69.48.16

<http://www.isige.mines-paristech.fr>

THESES PROFESSIONNELLES

Mastère spécialisé® Expert en Environnement et Développement Durable
parcours Ingénierie et Gestion de l'Environnement
2019-2020

10 /09/2020

Juliette ROULEAU - Repenser l'objectif de « neutralité carbone » en entreprise : le cas des Big Four.

ERNST & YOUNG - Paris La Défense

Alexiane ZELINSKY - Assurer la transition écologique : La stratégie environnementale d'une assurance, des engagements nationaux à la mobilisation des agents généraux. Le cas de Generali France.

GENERALI France - Saint-Denis

Alice CONNAULT - Comment soutenir l'engagement individuel des collaborateurs sur le changement climatique ?

Entre participation personnelle et stratégie d'entreprise, le cas de Bolloré Logistics. *Soutenance confidentielle*

BOLLORE Transport & Logistics - Puteaux

Maud DELAGE - La communication environnementale sur les produits du secteur du luxe : le défi de l'étiquetage des produits. *Soutenance confidentielle*

LOUIS VUITTON - Paris

Kimberly REBET - Intégration des filiales internationales dans le déploiement de la RSE - Cas de la stratégie carbone du Groupe Clarins. *Soutenance confidentielle*

CLARINS - Paris

11 /09/2020

Kevin LAFAYE - Modélisation en ACV du traitement d'effluents contenant des ingrédients de produits cosmétiques : application au cas de L'Oréal.

L'OREAL - Aulnay sous Bois

Tristan DEBONNET - Quels leviers pour améliorer l'intégration de la démarche d'Ecodesign chez Schneider Electric ?

SCHNEIDER ELECTRIC - Carros (06)

Pierre TRICOTEL DAUBERLIEU - Comment mesurer et améliorer l'empreinte environnementale d'un jean en denim upcyclé ? Le cas de la Maison Marine Serre.

MARINE SERRE – Paris

Lucile CAZAUX - Valorisation de la durabilité et de la réparabilité dans l'évaluation environnementale des produits de l'entreprise Décathlon.

DECATHLON - Lille

David LOPEZ - Quels indicateurs de performance RSE et Economie circulaire pour Ecosystem ?

ECOSYSTEM - Paris La Défense

15/09/2020

Jules GRAMMONT - Comment dimensionner les réserves manuelles et automatiques de production d'électricité pour accompagner la transition énergétique ?

RTE - Paris La Défense

Benjamin HEYNDRICKX - Comment la méthanisation agricole de petite capacité, en particulier via la production d'un bioGNV, peut-elle s'intégrer dans le paysage d'une économie circulaire et locale ?

VALOTECH ENERGIES - Marly Le Roi

Julie KLOTZ - Achats responsables dans le secteur de la distribution alimentaire : Etat des lieux des grandes pratiques d'évaluation RSE des fournisseurs et questionnements relatifs aux marques de distributeurs et marques nationales.

Soutenance confidentielle

PICARD SURGELES - Issy Les Moulineaux

Anne Sixtine TRIBOULOIS - Financer la biodiversité ou (bio)diversifier la finance ? *Soutenance confidentielle*

EDF - Paris

Lamia MOUBAKIR - Comment une stratégie Groupe de gestion des effluents peut-elle permettre de préserver la ressource en eau et anticiper les réglementations à venir ? Le cas du Groupe Servier. *Soutenance confidentielle*

SERVIER MONDE - Suresnes

16/09/ 2020

Murielle CUENIN - Réduction et valorisation des déchets issus du développement de produits cosmétiques :

diagnostic du site R&I L'Oréal de Chevilly-Larue et identification d'opportunités d'actions. *Soutenance confidentielle*

L'OREAL - Chevilly Larue

Antoine BARBEAU - Evaluer l'impact environnemental d'un service « Smart city ». *Soutenance confidentielle*

CITELUM (EDF) - Paris La Défense

Marie BOURBON - Comment construire une trajectoire vers la neutralité carbone pour le bâtiment quand le cœur de métier de l'entreprise est la mobilité ? L'exemple du Groupe SNCF.

SNCF - Saint Denis

Emilie CARDON - Comment définir des indicateurs biodiversité en entreprise ? *Cas de la société MHCS : contexte, feuille de route et choix d'indicateurs. Soutenance confidentielle*

MHCS - Epernay

Laura CHERET - Quels leviers pour améliorer l'intégration et l'acceptabilité environnementale des projets éoliens chez ENGIE Green? *Soutenance confidentielle*

ENGIE GREEN - Lorient

Lou VERSCHAVE - Comment déployer un outil de mesure de la biodiversité autour des fermes laitières? Le cas du Groupe Bel. *Soutenance confidentielle*

29/09/ 2020

Johan PERIER - Réduire l'empreinte environnementale préoccupante du Digital: la sobriété numérique dans un groupe international comme Veolia.

VEOLIA - Aubervilliers

15/10/ 2020

Yung Yeung CHAN - La démarche du CDP appliquée au secteur financier : une transparence accrue pour une réduction des impacts sur le changement climatique ?

BNP PARIBAS - Paris

Marion PANIEN - Quelle place pour l'eau pluviale en milieu urbain ? La ville « éponge » au travers des infrastructures de transport: un concept performant d'adaptation et potentiellement d'atténuation vis-à-vis du changement climatique.

CEREMA - Trappes

21/10/2020

Benoit BONGIORNO - Les enjeux environnementaux de la voirie départementale de Seine St Denis.

CONSEIL DEPARTEMENTAL 93

Alix MITHOUARD BOUXIN - Les enjeux de décarbonation de l'industrie lourde: scenarii et plans d'action.

ADEME - Angers

Aurélien MORNAS - Comment adapter l'offre et le discours d'ENGIE Green pour prendre en compte la position centrale des maires dans le cadre de développement d'un projet éolien ?

ENGIE GREEN - Nantes

30/11/2020

Anne Cécile BROCCQ - L'harmonisation tarifaire des services d'eau potable : enjeux, outils des collectivités et apport d'une assistance à maîtrise d'ouvrage

ESPELIA - Paris

Charlotte MARTIN - Programme Nature 2050 et Biodiversité : Renforcer la mobilisation des fondations et fonds de dotation d'entreprises mécènes françaises. *Soutenance confidentielle*

CDC BIODIVERSITE – Paris

Christophe WACHEUX - Quel rôle pour une approche par scénario dans la gestion du risque inondation ? Un éclairage via le projet BlueMapping de Strane Innovation

STRANE INNOVATION – Gif sur Yvette



**Antoine
BARBEAU**

24 ans

Ingénieur réseaux de
télécommunications
IMT Lille Douai

Evaluer l'impact environnemental d'un service « smart city ».

L'association Airparif, en charge de la surveillance de la qualité d'air en Île-de-France lance en 2017 Airlab : un appel à projets innovants concernant la qualité d'air. L'entreprise Citelum, par ce travail au sein du service innovation, propose de mettre en lien la mobilité et la qualité d'air à l'échelle de la rue. Elle installe divers capteurs : des capteurs de qualité d'air mesurant les multiples polluants, et des caméras comptabilisant les différents flux de mobilité (camions, voitures, deux roues, piétons). Ces deux types de données sont regroupés et mis en corrélation, le but étant de montrer le lien entre la présence de véhicules motorisés et la pollution aérienne.

La thèse professionnelle s'articule autour de ce projet expérimental, et le complète en explorant l'impact environnemental de ce service. Concrètement, l'objectif est d'étudier les conséquences écologiques de l'ensemble des éléments utilisés, surtout des capteurs de qualité d'air et de mobilité, en analysant la pollution émise par leur production et leur utilisation. L'objectif final est de mettre en avant les bonnes pratiques pour minimiser l'impact environnemental de projets innovants qui répondront aux besoins des villes intelligentes.

CITELUM (EDF) – Paris La Défense



**Benoit
BONGIORNO**

39 ans

Ingénieur généraliste
Polytech Orléans

Les enjeux environnementaux de la voirie départementale de Seine St Denis.

La gestion de la voirie départementale est une compétence du conseil départemental. Dans son organisation c'est le bureau d'aménagement durable, référent du plan de transition écologique qui pilote la politique environnementale des opérations de voirie.

L'étude présente les leviers et les freins à la diminution des impacts environnementaux d'une opération de construction et d'entretien de la voirie. Elle permettra à travers une approche globale de s'interroger sur les enjeux de la transition écologique pour la voirie et de voir comment la démarche environnementale permet de les prendre en compte. L'étude s'appuiera sur un exemple de cas concret afin d'illustrer les propos.

Enfin, elle pourra proposer des pistes d'amélioration ou de structuration de la démarche environnementale, avec d'abord une analyse des indicateurs nécessaires et leur construction. La question d'une démarche de bilan carbone spécifique aux opérations sera abordée. Ensuite une réflexion méthodologique sur les procédés depuis l'avant projet jusqu'au suivi d'opération sera proposée.

Conseil Départemental 93

+ 15 ans
d'expérience dans
l'industrie
automobile



**Marie
BOURBON**

23 ans

Master en
Développement
Territorial
*Institut d'Études
Politiques de Rennes*

Comment construire une trajectoire vers la neutralité carbone pour le bâtiment quand le cœur de métier de l'entreprise est la mobilité ? L'exemple du Groupe SNCF.

A travers ses engagements internationaux, la France affiche la volonté d'atteindre la neutralité carbone en 2050. La SNCF, entreprise publique engagée, a formulé l'ambition d'atteindre cette neutralité dès 2035. Pour ce faire, la Direction de l'Engagement Sociétal et de la Transition Écologique conduit le projet « Trajectoire Neutralité Carbone », qui doit permettre d'accompagner les différentes activités du Groupe dans la définition de leurs objectifs vers la Neutralité Carbone.

Cette trajectoire vers la neutralité concerne bien entendu les activités de transports du Groupe, mais également son important patrimoine immobilier. En France, les bâtiments sont une importante source d'émissions de GES, et pour la SNCF, second propriétaire foncier de France, la mise en œuvre de programmes de rénovation représente donc une dimension stratégique et financière importante.

Implémenter cette stratégie induit des efforts de sensibilisation auprès des diverses activités du Groupe, dont le principal métier est la mobilité. L'analyse visera à identifier des leviers d'action pour collaborer avec les Métiers, et construire une trajectoire vers la neutralité carbone en entreprise.

SNCF - Saint-Denis



**Anne Cécile
BROCCQ**

36 ans

Ingénieure généraliste
*Institut d'Optique
Graduate School*

12 ans d'expérience
en contrôle de gestion
distribution et
industrie
pharmaceutique

L'harmonisation tarifaire des services d'eau potable : enjeux, outils des collectivités et apport d'une assistance à maîtrise d'ouvrage.

Depuis le vote de la loi NOTRe en 2015, le sujet du transfert des compétences eau et assainissement vers les Etablissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) est au cœur des préoccupations des collectivités. Cette obligation soulève de nombreuses questions, et notamment celle de l'harmonisation tarifaire sur le territoire couvert par les EPCI.

L'harmonisation tarifaire, au croisement des leviers d'actions politique, économique et environnementaux des élus locaux, apparaît comme un aspect clé de la gestion de la ressource en eau. Héritant de situations souvent disparates, de quels outils la collectivité dispose-t-elle pour mener à bien sa démarche d'harmonisation tarifaire ? Et parmi ceux-ci, quel peut être l'apport d'une assistance à maîtrise d'ouvrage telle que le cabinet Espelia la propose ?

Le premier objectif de cette étude consiste donc à identifier les enjeux de l'harmonisation tarifaire, en particulier environnementaux et sociaux, et quelles peuvent être les ressources à la disposition des intercommunalités pour répondre à ces enjeux. Dans le même temps, il s'agit de préciser dans quelle mesure l'AMO peut accompagner l'autorité organisatrice vers la définition et le déploiement d'une stratégie adaptée à sa situation.

ESPELIA - Paris



**Émilie
CARDON**
25 ans

Ingénieur en bio-
industrie
*EBI, École de Biologie
Industrielle*

Comment définir des indicateurs biodiversité en entreprise ? *Cas de la société MHCS : contexte, feuille de route et choix d'indicateurs.*

L'entreprise MHCS, filiale du groupe LVMH, comprend 4 Maisons de Champagne et 6 marques. Elle se veut gage d'excellence et de qualité sur tous les aspects. L'environnement joue donc un rôle majeur pour garantir l'image de ses produits. L'entreprise travaille aujourd'hui sur son empreinte biodiversité et souhaite avancer sur le sujet. Le but de cette thèse est ainsi d'établir un cadre de recommandations afin de définir des indicateurs biodiversité pertinents qui prennent en compte le contexte propre à l'entreprise.

Tout d'abord, un cadre d'actualité, règlementaire et juridique est dressé afin de fournir à MHCS les notions nécessaires à la prise en main du sujet.

Une stratégie biodiversité est ensuite proposée à l'entreprise de manière à structurer l'action. Pour cela, une étude des impacts et dépendances de l'entreprise vis à vis de la biodiversité est menée. Des opportunités et des risques sont identifiés grâce à cette analyse. Ces derniers permettront de dessiner les enjeux prioritaires de l'entreprise concernant la biodiversité. Un plan d'action complet est rédigé permettant de structurer les opérations et de suivre leur avancement dans le temps.

A la suite de cela, un questionnement sur les besoins d'évaluation de cette feuille de route est posé. Grâce à tous les éléments étudiés dans le rapport, différents indicateurs biodiversité sont expliqués, avant de finalement proposer les plus pertinents à la société.

MHCS - Épernay



**Lucile
CAZAUX**
24 ans

Ingénieur
*Grenoble INP – ENSE3
Eindhoven University
of Technology*

Valorisation de la durabilité et de la réparabilité dans l'évaluation environnementale des produits de l'entreprise Décathlon.

Decathlon, société de conception et de distribution d'articles de sport, affiche sur internet et en magasin la performance environnementale d'une grande partie de ses produits d'habillement textile, chaussure et autre textile.

Aujourd'hui, dans le calcul d'impact environnemental des produits, les notions de réparabilité et de durabilité ne sont pas bien prises en compte et cadrées par des méthodologies de calcul claires. Ce sont pourtant des informations importantes qui donnent la possibilité au consommateur de faire le choix de produits à la durée de vie maximale et donc une consommation plus responsable. Ces notions ont aussi pour but d'orienter les stratégies de conception qui facilitent la réparation et améliorent la durée de vie des produits.

Aussi l'objectif de la thèse est-il double. Il s'agit d'une part de développer au sein de groupes projets une méthodologie permettant de calculer la durée de vie théorique d'un produit. D'autre part, il s'agit de valider la pertinence environnementale d'une solution de réparation.

Cette dernière mission sera intégrée dans la formation à l'évaluation environnementale déjà proposée par l'entreprise.

DECATHLON - Lille



**Yung Yeung
CHAN**

26 ans

Master of Science in
Environmental
Management
*The University of Hong
Kong*

La démarche du CDP appliquée au secteur financier : une transparence accrue pour une réduction des impacts sur le changement climatique ?

Le changement climatique représente un défi mondial sans précédent et exige donc que les flux financiers deviennent dès que possible compatibles avec un faible niveau d'émissions de GES. C'est dans cet esprit que, vers la fin des années 1990 et au départ essentiellement pour le compte des investisseurs, des structures pionnières ont commencé à évaluer la performance extra-financière des entreprises.

Parmi ces agences figure l'ONG britannique CDP qui, depuis 2000, œuvre pour une plus grande transparence de la gestion climatique des entreprises. Cependant, dans le contexte de la période 2019 – 2020, son objectif de transparence est-il, d'une part, pleinement atteint, et d'autre part, suffisant pour pousser les acteurs financiers à réduire durablement leurs impacts climatiques ?

La présente étude analyse le CDP pour ce qui est du secteur financier sous les angles respectifs de la participation et des notes, de l'identification de risques climatiques significatifs ainsi que d'un changement structurel de 2019 à 2020, visant à mieux comprendre les objectifs de ce questionnaire et comment ce dernier influence les entreprises répondantes en termes de réduction de leurs impacts climatiques. La présentation du contexte ainsi que des résultats et de leur discussion nous amènera à la synthèse de cette étude, à ses limites et enfin à un élargissement de l'analyse s'appuyant sur l'expérience acquise durant la mission professionnelle effectuée au sein du département RSE de BNP Paribas d'avril à septembre 2020.

BNP PARIBAS - Paris



**Laura
CHERET**

27 ans

Master en
management
*Audencia Business
School*

3 ans d'expérience
en conseil en
transformation
digitale

Quels leviers pour améliorer l'intégration et l'acceptabilité environnementale des projets éoliens chez ENGIE Green ?

Dans un projet éolien, le choix des sites d'implantation est un moment stratégique. Ce choix est défini par une multitude de critères à respecter, dont celui de limiter les impacts sur l'environnement. Toutefois, des contraintes grandissantes viennent complexifier l'élaboration des projets éoliens.

En effet, avec le développement de l'éolien et l'émergence de nombreux acteurs, les sites présentant des enjeux environnementaux faibles se font de plus en plus rares. En parallèle, l'augmentation des exigences des services instructeurs, mais aussi des associations, impose aux développeurs plus de rigueur dans les mesures environnementales proposées, et des résultats probants en phase d'exploitation.

En tant qu'acteur majeur dans le secteur des énergies renouvelables, ENGIE Green est en mesure de capitaliser sur son expérience et son réseau pour faire face à ces contraintes. Différents leviers peuvent ainsi être utilisés pour préparer au mieux les projets sur l'aspect environnemental, et améliorer leur acceptabilité auprès des services instructeurs, mais aussi des tiers.

L'analyse de témoignages de parties prenantes (internes et externes), mis en perspectives avec des retours d'expérience ENGIE Green, permettra ainsi de faire ressortir l'ensemble des problématiques qui peuvent être rencontrées, et de définir les différentes possibilités qui s'offrent à ENGIE Green pour faciliter l'acceptabilité environnementale de ses projets.

ENGIE GREEN - Lorient



**Alice
CONNAULT**
25 ans

Master 2 Gestion
globale des risques
et des crises,
*Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne*

1 an Ingénieur
d'études en gestion
de crise

Comment soutenir l'engagement individuel des collaborateurs sur le changement climatique ? Entre participation personnelle et stratégie d'entreprise, le cas de Bolloré Logistics

La sensibilité aux impacts environnementaux ne cesse de s'accroître à l'échelle individuelle et l'on s'accorde sur la nécessité d'une mobilisation générale de la société afin de limiter les conséquences néfastes des activités humaines sur l'environnement. Pourtant, malgré cette bonne volonté partagée, la mise en place de mesures concrètes et effectives demeure rare au sein des entreprises. Pourquoi l'engagement individuel peine-t-il à se manifester dans les missions professionnelles ?

Pour tenter d'apporter des éléments de réponse à cette question, ces travaux se sont centrés sur l'analyse du challenge AcTogether, mis en place par Bolloré Logistics. Piloté par la direction RSE corporate, AcTogether est une compétition inter-pays à l'échelle mondiale donnant à chaque collaborateur la possibilité de s'engager dans un projet, une action qui l'inspire, à visée environnementale, sociale, éthique ou sociétale.

Que se passe-t-il lorsque l'on offre aux collaborateurs la possibilité de s'engager dans un contexte professionnel ? Quels sont les leviers de l'engagement et surtout quelles sont les contraintes auxquelles font face les collaborateurs ? Développer la compréhension de ces sujets participera à faciliter la prise en compte des enjeux environnementaux au sein des entreprises et ainsi à développer des actions ayant un impact effectif au cœur même de leurs activités.

BOLLORE Transport & Logistics - Puteaux



**Murielle
CUENIN**
25 ans

Ingénieur agronome
Agrocampus Ouest

2 ans d'expérience en
assistance technique
et marketing dans le
domaine
phytosanitaire

Réduction et valorisation des déchets issus du développement de produits cosmétiques : diagnostic du site R&I L'Oréal de Chevilly-Larue et identification d'opportunités d'action.

L'Oréal est le premier groupe international dans le secteur de la cosmétique et est un leader en matière de développement durable. Depuis 2013, l'ensemble de ses activités sont encadrées par un programme environnemental ambitieux. A horizon 2030, l'ensemble des sites devront réutiliser ou recycler 100 % de leurs déchets. Parmi eux, le site R&I de Chevilly-Larue est un précurseur sur ces sujets. Cependant, les activités liées à la recherche et au développement de produits constituent encore un poste important de génération de déchets. De plus, ces derniers sont complexes à valoriser du fait de leur diversité et du risque que certains représentent.

Ainsi, l'objet de cette étude est de réaliser un état des lieux de la gestion des déchets sur le Campus. Il s'établit sur des entretiens terrain et l'implémentation d'un outil industriel Groupe d'aide à la décision. En identifiant les freins et leviers de réduction et de valorisation internes et externes au Groupe, cette étude propose une feuille de route pour les années à venir.

L'OREAL- Chevilly-Larue



**Tristan
DEBONNET**
24 ans

Ingénieur Matériaux
*ENSIACET – INP
Toulouse*

Quels leviers pour améliorer l'intégration de la démarche d'Ecodesign chez Schneider Electric ?

Après avoir développé son écolabel Green Premium en 2008 afin de fournir des informations environnementales à ses clients et de répondre aux normes (REACH, RoHS...), Schneider Electric, entreprise spécialisée dans la transformation digitale de la gestion de l'énergie et des automatismes industriels, a lancé en 2015 la démarche d'Ecodesign.

Cette approche relativement récente présente des résultats encourageants et permet de concevoir des produits moins impactants. Toutefois, ces résultats sont pour le moment encore peu connus, que ce soit en interne ou par les clients. Afin de renforcer la démarche, il est donc important de mieux communiquer et de fournir des informations adaptées aux besoins.

D'une part, pour une communication en interne, l'évaluation des impacts environnementaux se fait par produit et ne montre pas les changements techniques entre un ancien et un nouveau produit. Pour renforcer la compréhension et pour communiquer l'utilité et les bénéfices de la démarche d'Ecodesign en interne, il peut être intéressant de calculer les bénéfices pour l'environnement sur la base des ventes annuelles par exemple.

D'autre part, auprès des clients qui ont accès à des produits au sein d'un système industriel, il peut être intéressant d'utiliser un configurateur qui permette de mettre en évidence les avantages environnementaux pour des systèmes-types. Ainsi, en s'intéressant davantage aux besoins et attentes des parties prenantes, il est possible d'illustrer les atouts de la démarche Ecodesign, et de créer plus d'adhésion et soutien afin de stimuler la démarche.

SCHNEIDER ELECTRIC – Carros (06)



**Maud
DELAGE**
24 ans

Ingénieure Matériaux
ECPM (Strasbourg)

La communication environnementale sur les produits du secteur du luxe : le défi de l'étiquetage des produits.

En 2019, 59% (+12% depuis 2013) des clients du luxe déclarent être influencés par le développement durable dans leur comportement d'achat selon une étude de BCG / Altagamma. Les clients du luxe sont désormais plus attentifs, le seul nom de la marque ne suffisant plus comme gage de responsabilité sociale et environnementale. Les marques ont également pris conscience que le développement durable réunit une affirmation de soi et un moyen de pérenniser leurs activités. C'est d'autant plus vrai dans le luxe, avec des Maisons majoritairement centenaires où la durabilité des produits est inscrite dans le cœur de leur ADN.

Des distributeurs ouvrent la voie à l'identification et la mise en avant de produits avec des critères environnementaux et sociaux. Ils établissent également des objectifs de certification des produits à court et moyen terme.

Face à une attente croissante des consommateurs et des distributeurs et à une évolution rapide du contexte réglementaire français et international, la question de la communication environnementale sur les produits du secteur du luxe devient stratégique. Quelles sont les opportunités et les choix stratégiques possibles pour Louis Vuitton ?

LOUIS VUITTON - Paris



**Jules
GRAMMONT**

24 ans

Ingénieur Systèmes
énergétiques
Grenoble INP – ENSE3

Comment dimensionner les réserves manuelles et automatiques de production d'électricité pour accompagner la transition énergétique ?

La sûreté du système électrique est basée (notamment) sur l'équilibre entre la production et la consommation d'électricité, ou Equilibre Offre-Demande (EOD). Pour faire face aux aléas qui viennent perturber cet équilibre (disponibilités du parc de production insuffisante, vague de froid, erreur de prévision de production renouvelable, etc.), il est nécessaire d'ajuster les groupes de production d'électricité ou de solliciter des effacements de la part de consommateurs.

RTE, en tant que Gestionnaire du Réseau de Transport (GRT), et donc garant de l'équilibre production-consommation, doit ainsi définir ses besoins d'ajustements, et s'assurer de leur disponibilité à chaque instant. En cas d'incident sur l'EOD, RTE dispose de trois réserves avec des caractéristiques différentes pour rétablir l'équilibre.

RTE doit notamment revoir la manière de dimensionner sa réserve secondaire (= aFRR), pour s'assurer que sa méthodologie est compatible avec la transition énergétique. Ce nouveau dimensionnement devra se faire en arbitrant avec la réserve tertiaire (= mFRR), qui peut parfois se substituer à l'aFRR, et qui lui est nettement moins chère. L'objectif de la mission est de tester et d'améliorer une méthode de dimensionnement de l'aFRR, en arbitrant avec le dimensionnement de la réserve standard qui peut le plus facilement s'y substituer soit la mFRR.

RTE – Paris, La Défense



**Benjamin
HEYNDRICKX**

30 ans

Master en Marketing,
Communication &
Management
Audencia Business
School

2 ans de conseil media /
4 ans d'entrepreneuriat

Comment la méthanisation agricole de petite capacité, en particulier via la production d'un bioGNV, peut-elle s'intégrer dans le paysage d'une économie circulaire et locale ?

La France est aujourd'hui la plus grande puissance agricole de l'Union Européenne. Elle y consacre plus de 50% de son espace disponible et représente à elle seule près de 17% de la production communautaire. C'est l'une des raisons pour laquelle le ministère de la transition écologique et solidaire estime, d'ici 2030, pouvoir parvenir à 10% de biogaz dans la consommation nationale contre 1% seulement aujourd'hui. Une fois n'est pas coutume, le cadre réglementaire et législatif fait la part belle aux unités de méthanisation de taille conséquente pénalisant ainsi les « petites » fermes agricoles. C'est ici que Valotech Energies, dans sa capacité à proposer des solutions de production d'énergie décentralisée sur mesure, pourrait prétendre jouer un rôle important. La méthanisation agricole présente aujourd'hui la faiblesse de créer une énergie thermique ou électrique dont les besoins sont identifiés bien loin de ces sites de production. Après identification d'un prospect et procédé type, l'enjeu du travail sera de faire émerger un nouveau modèle économique permettant la valorisation en bioGNV du biogaz de petites fermes à l'échelon local et au travers d'un système circulaire affichant une certaine cohérence environnementale.

VALOTECH ENERGIES – Marly-le-Roi



**Julie
KLOTZ**
30 ans

Ingénieur généraliste
IMT Lille Douai

5 ans et demi
d'expérience en HSE et
prévention des risques
professionnels dans les
secteurs de la
distribution et de la
logistique

Achats responsables dans le secteur de la distribution alimentaire : Etat des lieux des grandes pratiques d'évaluation RSE des fournisseurs et questionnements relatifs aux marques de distributeurs et marques nationales.

Les Achats Responsables sont définis par la norme NF ISO 20400 comme des « achat[s] dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possible sur toute la durée du cycle de vie ». Ils s'intéressent à la fois aux impacts portés par les produits ou services achetés mais également aux impacts portés par les fournisseurs et leurs process. Les Achats Responsables correspondent de fait à l'intégration des principes de la RSE dans la fonction Achats.

L'entreprise Picard Surgelés est engagée depuis quelques années dans une stratégie d'Achats Responsables ; la performance RSE des fournisseurs est encadrée par une démarche d'évaluation depuis 2016. En 2019, l'entreprise l'a faite évoluer. Ceci a amené à se questionner autour d'une spécificité propre aux entreprises de distribution alimentaire : les différences existantes en matière de démarche d'évaluation RSE des fournisseurs pour les achats de produits de marques de distributeur, et de marques dites nationales.

C'est dans ce cadre que prend place cette étude. Après avoir réalisé un état des lieux des démarches d'Achats Responsables existant notamment dans les entreprises du secteur de la distribution alimentaire, cette étude a pour objectif d'identifier les différentes méthodologies adoptées par un panel de distributeurs alimentaire vis-à-vis des évaluations RSE des fournisseurs, que ces derniers soient fabricants de produits de marques de distributeur ou de marques nationales. Cette étude est étayée et mise en relief par des entretiens de professionnels des Achats, de la RSE et d'observations participantes.

PICARD SURGELES – Issy-Les-Moulineaux



**Kevin
LAFAYE**
31 ans

Docteur en Chimie
Organique
UPMC

4 ans d'expérience dans
le secteur de la chimie
2 ans d'expérience dans
le conseil en
financement de
l'innovation

Modélisation en ACV du traitement d'effluents contenant des ingrédients de produits cosmétiques : application au cas de L'Oréal.

Afin d'atteindre les engagements du volet « innover durablement » de son programme de développement durable Sharing Beauty with All (SBWA), le Groupe L'Oréal travaille à réduire l'impact environnemental des formules cosmétiques de ses produits, notamment leur effet sur les milieux aquatiques après utilisation par le consommateur (biodégradabilité, bioaccumulation et écotoxicité). Les ingrédients contenus dans ces formules conditionnent également en partie l'impact environnemental des usines du Groupe, qui représentent un autre pilier du programme SBWA. Ils influencent les consommations d'énergie et d'eau, la production de déchets dont les effluents liés à la fabrication de la formule cosmétique.

L'objectif de cette thèse professionnelle est d'améliorer la modélisation en Analyse de Cycle de Vie (ACV) du rejet dans l'environnement d'effluents contenant des ingrédients cosmétiques car leur impact est aujourd'hui partiellement pris en compte. Pour étudier cette problématique, un modèle de station d'épuration développé par 2.0 LCA Consultant a été appliqué et comparé à une méthode de modélisation simplifiée, appliquée en interne à L'Oréal.

Cette étude a pour but de proposer une mise à jour des règles de calculs de l'impact environnemental des effluents afin d'améliorer les outils d'écoconception utilisés chez L'Oréal.

L'OREAL - Aulnay-sous-Bois



David

LOPEZ

26 ans

Ingénieur des
Industries Chimiques
ENSIC

2 ans d'expérience
Ingénieur process en
Industrie
agroalimentaire

Les indicateurs de performance en termes de RSE et d'économie circulaire pertinents pour les éco-organismes, et en particulier pour ecosystem

De nombreuses entreprises cherchent aujourd'hui de plus en plus à maîtriser leurs impacts sociaux, environnementaux et sanitaires. Cela se traduit notamment par des préoccupations croissantes envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises et un développement vers une économie circulaire. Afin d'arbitrer des choix stratégiques et communiquer sur ces aspects RSE et économie circulaire, les entreprises se réfèrent à de nombreux indicateurs de performance.

Parmi ces entreprises, se trouvent les éco-organismes qui remplissent une mission d'utilité publique. Le contexte dans lesquels ils évoluent est en évolution : la nouvelle loi pour une économie circulaire vient renforcer leurs objectifs en termes d'allongement de la durée de vie de ces équipements en encourageant les filières de réparation, de réemploi et de reconditionnement.

Cela amène donc à remettre en question la pertinence et la suffisance des indicateurs de performance aujourd'hui utilisés par les éco-organismes afin de mesurer leur performance sur les plans RSE et économie circulaire.

Cette thèse professionnelle a donc trois objectifs : 1) Etablir un état de l'art des indicateurs de performance RSE et EC utilisés par les entreprises, et en particulier les éco-organismes 2) Evaluer la pertinence des indicateurs aujourd'hui utilisés au sein d'écosystem pour refléter la performance de leur activité au regard de la RSE et de l'EC 3) Faire émerger de nouveaux indicateurs qui pourraient venir remplacer ou compléter ceux déjà utilisés par ecosystem.

ECOSYSTEM - Paris



Charlotte

MARTIN

25 ans

Master en consulting
ESSCA Boulogne

Renforcer la mobilisation du mécénat privé français en faveur de la Biodiversité : le cas du programme Nature 2050.

Depuis quelques années on assiste à un tournant révélateur du rôle sociétal de l'entreprise. En France le secteur philanthropique est en plein essor, nombreuses entreprises se saisissent des enjeux qui les concernent et déploient des actions de mécénat au service de l'intérêt général.

Pour les grandes entreprises, ces actions de soutien se manifestent souvent par la création de structures dédiées : fondations ou fonds de dotation. Les champs d'intervention majoritairement adressés y sont l'action sociale, l'éducation, la santé mais aussi la culture. Cependant en comparaison, le domaine environnemental et plus spécifiquement la biodiversité sont nettement moins investis. Une situation qui interpelle quand de plus en plus d'experts alarment sur la gravité des changements climatiques en cours et sur l'érosion de la biodiversité.

Au cours de cette étude, nous orienterons nos recherches sur l'engagement des fondations et fonds de dotation d'entreprises mécènes en faveur de l'environnement. Nous tenterons de comprendre pourquoi la biodiversité reste un domaine encore trop peu abordé par ces structures et comment renforcer leur mobilisation en ce sens, afin de préserver les écosystèmes mais aussi de favoriser l'adaptation des territoires au changement climatique. De plus, en mettant en perspective nos résultats avec le programme Nature 2050, nous engagerons une réflexion stratégique sur les leviers à activer pour dynamiser cette mobilisation par le biais de ce programme innovant porté par CDC Biodiversité.

CDC BIODIVERSITE - Paris



**Alix
MITHOUARD**

28 ans

Ingénieur

Supélec

Master

Imperial College London

4 ans d'expérience
comme analyste en
financement de projets
d'infrastructure

Les enjeux de décarbonation de l'industrie lourde : scénarii et plan d'action.

La France subit dans la deuxième moitié du 20e siècle une période d'intense désindustrialisation. A l'heure où les engagements climatiques se renforcent, la France vante ses faibles émissions de gaz à effet de serre grâce à un mix électrique majoritairement nucléaire. Pourtant, les émissions liées à un Français, ne se limitent pas aux émissions du territoire : d'après la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), 57% de l'empreinte carbone d'un habitant de l'hexagone est liée aux importations.

Suite à la crise sanitaire du COVID19, des politiques de réindustrialisation pourraient voir le jour. Plus de voiture construites dans le pays plutôt qu'à l'étranger signifie plus de production (ou d'importations) de matériaux comme les plastiques, l'aluminium ou l'acier. Transformer l'industrie lourde du territoire est donc essentiel.

Cette thèse professionnelle portera sur l'analyse des enjeux de décarbonation de l'industrie lourde – acier et ciment particulièrement. La construction de scénarios technologiques permettant un abattement des émissions sur le territoire en ligne avec la SNBC mènera à l'élaboration d'un plan d'actions publiques et privées permettant de limiter le risque de financement et la destruction d'emplois sur le territoire. Un focus particulier sera apporté sur l'élaboration d'un dialogue entre industriels et institutions financières.

ADEME - Angers



**Aurélien
MORNAS**

30 ans

Ingénieur

Aéronautique

ESTACA

6 ans d'expérience en
tant que Spécialiste
maintenance
opérationnelle

Comment adapter l'offre et le discours d'ENGIE GREEN pour prendre en compte la position centrale des maires dans le cadre d'un développement de projet éolien?

Le besoin d'une transition écologique et énergétique est pointé par la communauté scientifique et émerge dans les politiques nationales depuis quelques années. Les documents de planification (PPE, SRADDET, PCAET...) font s'écouler cette volonté au niveau des territoires et les subventions de l'état aident à leurs mises en application. D'un autre côté, l'opposition citoyenne prend elle aussi de l'envergure et est proportionnelle à cette montée en puissance des EnR.

Les maires, les communautés de communes, propriétaires fonciers et syndicats d'énergie sont donc tiraillés par des volontés contradictoires et sont la porte d'entrée des développeurs, où la concurrence est intense. Comment ENGIE Green répond à cette problématique et pourrait améliorer son discours face à ses élus qui doivent trouver une solution pour contenter tout le monde et répondre au besoin de transition écologique et surtout, dans notre cas, énergétique ?

Dans un premier temps, des enquêtes de terrain permettront de connaître et d'appréhender le ressenti des élus, des professionnels du secteur des EnR, des services techniques... Le panel est large !

Ces données seront analysées et une réflexion stratégique sera développée pour répondre au sujet de cette thèse.

ENGIE GREEN – Nantes



**Lamia
MOUBAKIR**

25 ans

Ingénieur en Chimie
des Matériaux
Polytech Sorbonne

2 ans d'expérience,
Ingénieur de recherche,
biotechnologie

Comment une stratégie Groupe de gestion des effluents peut-elle permettre de préserver la ressource en eau et anticiper les réglementations à venir ? Le cas du Groupe Servier.

La ressource en eau est précieuse et se raréfie. Elle est en effet de plus en plus souvent polluée par les activités humaines (agriculture, extraction minière, industries, etc). Cette problématique est mondiale mais la réponse apportée varie selon les pays, ainsi que la réglementation associée. Les industries ont un rôle important à jouer pour limiter la pollution des eaux et en améliorer la qualité. Cela passe par une meilleure gestion des effluents industriels et un partage des bonnes pratiques.

La production de médicaments par les entreprises pharmaceutiques représente également une source de résidus médicamenteux dans les eaux. En effet, créés et utilisés pour soigner humains et animaux, les résidus de principes actifs et leurs métabolites, peuvent se retrouver dans l'environnement, et notamment dans les eaux. Ils peuvent alors avoir des effets néfastes sur la faune et la flore, et par extension, sur l'Homme. Ces effets sont toutefois encore mal connus, et de nombreuses études sont en cours.

Dans ce contexte, l'entreprise Servier travaille à améliorer sa gestion des eaux usées et adopte une attitude pro-active sur le sujet des résidus. La récolte de données sur la gestion des effluents sur les sites Servier permet dans un premier temps d'établir un état des lieux. Une analyse de ces résultats accompagnée d'une étude des pratiques externes permet de relever les bonnes pratiques, qui pourront être standardisées et diffusées. Enfin, une étude et des actions parallèles sont menées sur les seuils de toxicité des résidus et les traitements possibles efficaces.

SERVIER MONDE – Suresnes, France



**Marion
PANIEN**

42 ans

Docteur en Géosciences
Universität Bern

15 ans d'expérience
dans l'Exploration-
Production
d'hydrocarbures

La « ville éponge » au travers des infrastructures de transport urbaines: un concept performant d'adaptation et potentiellement d'atténuation vis-à-vis du changement climatique.

Imaginé dans les années 70, le concept de 'ville-éponge' a été appliqué en Chine fin 2014. Il a depuis fait des émules à travers le monde. La ville-éponge et ses infrastructures « absorbent » les eaux de pluie et les valorisent, au lieu de les éliminer.

Cela passe par la désimpermeabilisation des surfaces urbaines qui présente de nombreux avantages pour les constructeurs et collectivités dans un contexte d'adaptation au changement climatique : renforcer la résilience des réseaux aux inondations ; diminuer les dépenses ; réduire les îlots de chaleur urbains ; améliorer la gestion des eaux pluviales en limitant l'imperméabilisation des sols pour réduire la pollution par ruissellement et préserver les services écosystémiques. Plusieurs solutions techniques sont disponibles mais il existe peu d'outils d'aide à la décision pour les gestionnaires de réseau afin qu'ils choisissent les solutions les plus adaptées. L'étude réalisée vise à établir un état des lieux de l'application du concept de ville-éponge en France et à analyser des retours d'expérience sur des territoires. Un intérêt particulier est porté aux infrastructures de transport pour lesquels il existe des expérimentations de chaussées perméables, grâce à des matériaux très poreux permettant de mieux gérer les flux d'eau et de chaleur.

CEREMA - Trappes



**Johan
PERIER**
30 ans

Master 2 SIEE : audit
et conseil
Paris Dauphine

4 ans d'expérience
comme auditeur des
Systèmes
d'information
(secteurs industrie et
assurance)

Réduire l'empreinte environnementale préoccupante du digital : la sobriété numérique dans un groupe international comme Veolia.

En quelques décennies, l'emballage technologique et la course à l'innovation ont fait évoluer tous les pans de la société, notamment les entreprises. Mais qu'en est-il d'un groupe international comme Veolia, dépendant de son Système d'Information qui doit être performant, agile et répondant à des besoins toujours plus exigeants ? Ces nouveaux usages sont-ils en adéquation avec des valeurs de sobriété et la volonté de limiter son impact environnemental, ainsi que celui de ses clients ?

La présente étude vise dans un premier temps à comprendre les concepts de sobriété numérique. D'abord avec une analyse de l'adoption des nouvelles technologies dans le monde et par Veolia, puis avec l'empreinte croissante du numérique (environnementale et sociétale). L'objectif est aussi de délimiter les mises en œuvre de sobriété numérique déjà amorcées au sein du groupe et dans sa stratégie SI et digitale.

Cette étude élabore des pistes de déploiement plus large, à travers une feuille de route stratégique alignée sur un numérique soutenable. Celle-ci devra intégrer les enjeux techniques, organisationnels et de sensibilisation pour une application concrète et à long terme, nécessaire dans la lutte contre le réchauffement climatique.

VEOLIA - Aubervilliers



**Kimberly
REBET**
25 ans

Ingénieur Chimiste
*Ecole Nationale
Supérieure de Chimie
Montpellier*

Intégration des filiales internationales dans le déploiement de la RSE - Cas de la stratégie carbone du Groupe Clarins.

Souvent localisé au siège de l'entreprise, le département RSE des multinationales doit faire face à un enjeu majeur : le déploiement de la démarche au sein des sites internationaux. C'est le cas du Groupe Clarins dont les 23 filiales et 4 centres de distribution, localisées partout dans le monde, sont encore peu pris en compte dans les actions du Développement Responsable.

L'enjeu climatique, devenu un des enjeux prioritaires des politiques développement durable, est aujourd'hui mis en avant par le Groupe avec la volonté de mettre en place une stratégie de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre. Dans ce cadre, l'intégration des entités internationales prend tout son sens.

Par un accompagnement de trois filiales dans leur démarche de réduction des émissions carbone, cette étude a pour but de comprendre comment une stratégie globale peut être adaptée localement. Au-delà de l'enjeu climatique, ce travail permet de mener une réflexion sur l'intégration des entités internationales au sein de la politique du Développement Responsable dans son intégralité. L'état des lieux de la structure actuelle accompagné du retour d'expérience des filiales permet de proposer une nouvelle organisation de la RSE au sein du Groupe Clarins..

CLARINS – Paris



**Juliette
ROULEAU**
25 ans

Master en études
européennes et
internationales
Sciences Po Strasbourg

Repenser l'objectif de « neutralité carbone » en entreprise : le cas des Big Four.

Ernst & Young est un cabinet d'audit et de conseil membre des Big Four. Fort de plus de 200 000 clients dans le monde, il s'agit d'un des cabinets les plus influents dans la sphère économique et politique. Acteur historique de l'audit et offrant des services de conseil auprès d'entreprises membres du CAC 40, EY a une responsabilité à la hauteur de ses missions. Sa responsabilité s'étend à tous les enjeux économiques, sociaux et désormais environnementaux que rencontrent la société.

En 2015, lors de la COP 21, la crise climatique a conduit acteurs publics et privés à s'engager à limiter le réchauffement climatique à 2°C d'ici la première moitié du XXI^e siècle. Pour atteindre cet objectif, le GIEC fixe un seuil d'équilibre planétaire des émissions de gaz à effet de serre émises et absorbées dit « neutralité carbone ». Les acteurs privés se sont aussi emparés de ce concept.

Cette thèse interroge la signification de la « neutralité carbone » de l'échelle planétaire à l'échelle de l'entreprise. L'analyse conduit à soulever les limites de l'entreprise « neutre » telle qu'elle est comprise aujourd'hui et de proposer des pistes de réflexion vers une stratégie en cohérence avec l'objectif global de « neutralité ». Face à la complexité de ces enjeux, l'accompagnement des entreprises par des cabinets de conseil armés d'experts en environnement est plus que jamais d'actualité. De part leur rôle historique et leur pouvoir d'influence, les Big Four doivent se réinventer pour contribuer à l'effort planétaire de lutte contre le réchauffement climatique.

EY – Paris La Défense



**Anne-Sixtine
TRIBOULOIS**
27 ans

MBA
*Southern Illinois
University
Grenoble Ecole de
Management*

Finance durable
2 ans d'expérience en
tant qu'analyste
financier

Financer la biodiversité ou (bio)diversifier la finance ?

Le Groupe EDF agit depuis longtemps en faveur du climat notamment grâce à sa production énergétique très peu carbonée. L'entreprise a été pionnière de son secteur en émettant ses premières obligations vertes en 2013 et entend élargir le spectre de celles-ci lors de ses prochaines émissions, dépendantes des conditions de marché, en incluant le financement de « projets biodiversité ». L'enjeu de cette thèse est d'étudier dans quelle mesure l'impulsion donnée par une finance plus durable peut accélérer les mesures prises par les entreprises en faveur de la préservation et/ ou renaturation de la biodiversité. Nous traiterons cette question en nous appuyant sur les actions menées par le Groupe EDF dans ce domaine notamment au sein de la Direction Financière et de la Direction du Développement Durable.

Il convient dans un premier temps de tenter de définir la notion de biodiversité et d'en faire un état des lieux : allons-nous vers une banqueroute de la nature ? Réflexion qui nous amène à nous concentrer sur les services écosystémiques, vision anthropocentrique des bénéfices que les humains retirent des écosystèmes naturels. Dans un second temps, nous utilisons cette évaluation économique de l'environnement pour étudier les outils à disposition de la sphère financière et des entreprises afin de construire conjointement une finance plus durable. Ces éléments de contexte nous permettent enfin d'aborder la difficulté à insérer la biodiversité dans le financement green bond et notamment la pertinence des indicateurs existants au regard des exigences de la communauté financière et des contraintes induites par le suivi du reporting pour les femmes et les hommes d'EDF.

EDF - Paris



**Pierre
TRICOTEL
DAUBERLIEU**
26 ans

Master en
management et
marketing
IPAG Business School

expérience dans le
recyclage dans le **BTP**

Comment mesurer et améliorer l'empreinte environnementale d'un jean en denim upcyclé ? Le cas de la Maison Marine Serre

Consciente de l'impact de l'industrie de la mode sur l'environnement, la maison Marine Serre a choisi de redéfinir le processus de création et la supply chain qui en découle pour amorcer une mode nouvelle et circulaire, et elle propose ainsi depuis 2017 des pièces de prêt-à-porter provenant de matières recyclées.

Encore très peu représenté dans l'industrie de la mode, le modèle économique et opérationnel de l'upcycling (recycler avec valeur ajoutée) reste à circonscrire. La maison Marine Serre, pionnière dans cette démarche, offre donc un terrain de jeu idéal pour explorer les modalités de déploiement de l'upcycling et pour étudier les avantages environnementaux de cette approche.

Dans cette thèse professionnelle, seront analysés les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie d'un jean en denim upcyclé, en comparaison avec ceux d'un jean dit traditionnel. Le processus de production d'upcycling demandera d'adapter certains éléments méthodologiques dans l'ACV. Seront ensuite données, pour chaque phase du cycle de vie du produit 'upcyclé', des recommandations visant la réduction des impacts en adoptant cette vision transverse, allant du design à la qualité, sans oublier la recyclabilité.

MARINE SERRE – Paris



**LOU
VERSCHAVE**
23 ans

Master Politiques de
communication et
action publique
*Sciences Po
Saint-Germain-en-
Laye*

Comment déployer un outil de mesure de la biodiversité autour des fermes laitières ? Le cas du Groupe Bel.

Longtemps dans l'ombre des enjeux climatiques, la biodiversité a été à l'agenda international en 2020. Les différents rapports scientifiques, nous ont rappelé à quel point cette biodiversité était aujourd'hui indispensable et en déclin.

En tant qu'entreprise internationale du secteur agroalimentaire, spécialisée dans le secteur laitier, fruitier et végétal, le Groupe Bel a conscience qu'il dépend directement de l'état de conservation de cette biodiversité et des services écosystémiques qu'elle lui fournit.

C'est pourquoi le Groupe a formalisé un certain nombre d'engagements dans sa politique biodiversité parmi lesquels la mesure de son empreinte. Car connaître précisément les impacts (positifs et négatifs) de ses activités sur la biodiversité, favorise la mise en place d'actions adaptées pour la préserver. L'entreprise a ainsi lancé en 2019 un projet pilote aux Pays-Bas avec l'ONG internationale WWF (*World Wildlife Fund for Nature*) pour développer un outil de mesure de l'empreinte biodiversité autour des fermes laitières.

L'objectif de cette thèse est de proposer une méthodologie et des recommandations de déploiement de cet outil dans d'autres régions où le Groupe opère et notamment en France. Plus précisément, il s'agit d'identifier les opportunités, les obstacles et les leviers pour adapter l'outil aux conditions et spécificités locales.

GROUPE BEL – Suresnes



**Christophe
WACHEUX**
34 ans

Docteur en
Mathématiques
Université Rennes 1

7 ans d'expérience
en enseignement et
recherche

**Quel rôle pour une approche par scénario dans la gestion du risque inondation ?
Un éclairage via le projet BlueMapping de Strane Innovation.**

Le réchauffement climatique va renforcer les événements météorologiques violents tels que les épisodes méditerranéens (ex- épisodes cévenols) dans les années à venir. Par ailleurs, l'artificialisation des sols rend les inondations plus dangereuses encore. Les inondations sont le premier risque naturel en France, et de nombreuses parties prenantes s'engagent dans des stratégies de résiliences à plusieurs niveaux.

Strane Innovation développe le projet BlueMapping comme plate-forme d'outils d'aide à la décision vis-à-vis du risque inondation. Les données topographiques, bathymétriques, météo etc. sont mobilisées, et différents scénarios d'incidents (ruptures d'ouvrages par ex.) servent de point de départ pour générer un grand nombre de simulations à l'aide du logiciel CADDIES, et autant de déroulés dynamiques pour l'inondation.

L'objet de cette thèse est d'étudier comment cette approche « par scénario » peut renouveler la culture du risque inondation. Nous examinerons sous l'angle technique tant la valeur ajoutée de ce type d'outils que les obstacles ou les risques inhérents à ceux-ci selon les usages. Nous expliquerons ensuite les différents usages qui ont émergé, et leur pertinence pour des acteurs ayant chacun leur temporalité propre. Il s'agit aussi d'étudier les inerties, les écueils et les paradoxes observés, mais aussi des nouvelles approches inattendues.

STRANE INNOVATION – Gif sur Yvette



**Alexiane
ZELINSKY**
24 ans

Double Diplôme de
Master
*Sciences Po Paris -
Université de Fudan,
Shanghai*

**Assurer la transition écologique : La stratégie environnementale d'une assurance,
des engagements nationaux à la mobilisation des agents généraux.
Le cas de Generali France.**

Le secteur de l'assurance est un acteur incontournable de la transition écologique, tant par la couverture des risques émergents que par sa capacité d'orientation des choix de consommation et d'investissement. En effet, l'assurance porte sur les enjeux environnementaux une vision en termes de risques et d'opportunités du fait de sa triple casquette : une entreprise qui doit protéger son activité, un assureur qui doit prévenir les risques et contribuer à la résilience de la société, et un investisseur qui a une responsabilité dans le financement de la transition écologique.

Face à ce constat, Generali France se positionne comme leader du développement durable avec des objectifs ambitieux au travers de ses différents métiers : une entreprise engagée, un assureur durable, un investisseur responsable. Cette stratégie environnementale se traduit au niveau national à la fois par une démarche business assumée, et par un déploiement opérationnel sur ses sites.

L'enjeu de cette thèse est alors de comprendre comment la stratégie portée par le groupe peut s'articuler au niveau territorial. Pour devenir ce « lifetime partner » local, l'assurance a un atout majeur : le maillage de son réseau d'agents sur l'ensemble du territoire français. La mobilisation du réseau a démarré en 2019 par le déploiement d'un programme ambitieux, « Agence Bas Carbone », accompagnant les agents vers l'évaluation et la réduction de leur empreinte carbone. En s'appuyant sur cette démarche, l'agent peut-il devenir un ambassadeur du développement durable des territoires, et un relais de mobilisation des parties prenantes locales sur les sujets environnementaux ?

GENERALI FRANCE – Saint-Denis

SOUTENANCES MS EEDD - IGE 2019-2020

alternants	10,11,15,16 sept
non alternants	15 oct, 21 oct, 30 nov

Les soutenances auront lieu à Paris sauf indication contraire

Etudiant		Sujet	Entreprise	Tuteur Entreprise	Tuteur pédagogique	Président	Date	Heure	Salle
ROULEAU	Juliette	Repenser l'objectif de « neutralité carbone » en entreprise : le cas des Big Four	EY services France	DEWAVRIN Elisabeth	DELCHET COCHET Karen	FLORENTIN Daniel	10-sept	9h00	L111
ZELINSKY	Alexiane	Assurer la transition écologique: la stratégie Environnementale d'une assurance, des engagements nationaux à la mobilisation des acteurs locaux- le cas de Generali France	Generali	YVEN Gerald	DELCHET COCHET Karen	FLORENTIN Daniel	10-sept	10h15	L111
CONNAULT	Alice	Comment soutenir l'engagement individuel des collaborateurs sur le changement climatique ? Entre participation personnelle et stratégie d'entreprise, le cas de Bolloré Logistics	Bolloré Logistics	PIAU Beatrice	DELCHET COCHET Karen	OOSTERBAAN Jasha	10-sept	11h30	L111
DELAGE	Maud	La communication environnementale sur les produits du secteur du luxe : le défi de l'étiquetage des produits	Louis Vuitton	NOEL Sandrine	LENGLART Valérie	OOSTERBAAN Jasha	10-sept	15h15	L111
REBET	Kimberly	Intégration des filiales internationales dans le déploiement de la RSE - Cas de la stratégie carbone du Groupe Clarins	Clarins	MILLET Sarah	OOSTERBAAN Jasha	LENGLART Valérie	10-sept	16h30	L111
LAFAYE	Kevin	Modélisation en ACV du traitement d'effluents contenant des ingrédients de produits cosmétiques : application au cas de L'Oréal	L'Oreal	MARTZ Patricia	OOSTERBAAN Jasha	FLORENTIN Daniel	11-sept	9h30	L111
DEBONNET	Tristan	Quels leviers pour améliorer l'intégration de la démarche d'Ecodesign chez Schneider Electric?	Schneider Electric	NASTORG Lucie	OOSTERBAAN Jasha	FLORENTIN Daniel	11-sept	10h45	L111

TRICOTEL DAUBERLIEU	Pierre	Comment mesurer et améliorer l'empreinte environnementale d'un jean en denim upcyclé ? Le cas de la Maison Marine Serre	Marine Serre	VERNY Kelly	OOSTERBAAN Jasha	LENGLART Valérie	11-sept	15h30	L111
CAZAUX	Lucile	Valorisation de la durabilité et de la réparabilité dans l'évaluation environnementale des produits de l'entreprise Decathlon	Decathlon	BADONNEL Quentin	MICHEAUX Helen	FLORENTIN Daniel	11-sept	16h45	L111
LOPEZ	David	Les indicateurs de performance en termes de RSE et d'économie circulaire pertinents pour les éco-organismes, et en particulier pour ecosystem	ecosystem	ASSIMON Pierre marie	MICHEAUX Helen	OOSTERBAAN Jasha	11-sept	18h00	L111
GRAMMONT	Jules	Comment dimensionner les réserves manuelles et automatiques de production d'électricité pour accompagner la transition énergétique?	RTE	BIENVENU Frederic	NICOLAS Emeric	OOSTERBAAN Jasha	15-sept	9h30	L111
HEYNDRICKX	Benjamin	Comment la méthanisation agricole de petite capacité peut-elle s'intégrer dans le paysage d'une économie circulaire locale ?	Valotech Energies	PROUTEAU Emmanuel	BRONES Fabien	DESCAMPS LARGE Cathy	15-sept	10h45	L111
KLOTZ	Julie	Achats responsables dans le secteur de la distribution alimentaire : Etat des lieux des grandes pratiques d'évaluation RSE des fournisseurs et questionnements relatifs aux marques de distributeurs et marques nationales.	Picard surgelés	TOWNSEN D Gerald	DELCHET COCHET Karen	LENGLART Valérie	15-sept	14h00	L111
TRIBOULOIS	Anne-Sixtine	Financer la biodiversité ou (bio)diversifier la finance ?	EDF	de BOISSEZON Carine	BRONES Fabien	LENGLART Valérie	15-sept	15h15	L111
MOUBAKIR	Lamia	Comment une stratégie Groupe de gestion des effluents peut-elle permettre de préserver la ressource en eau et anticiper les réglementations à venir ? Le cas du Groupe Servier.	Servier	LOUVET Emmanuelle	LENGLART Valérie	DESCAMPS LARGE Cathy	15-sept	16h30	L111

CUENIN	Murielle	Réduction et valorisation des déchets issus du développement de produits cosmétiques : diagnostic du site R&I L'Oréal de Chevilly-Larue et identification d'opportunités d'actions	L'Oreal	VARLET Philippine	LENGLART Valérie	OOSTERBAAN Jasha	16- sept	9h00	L111
BARBEAU	Antoine	Evaluer l'impact environnemental d'un service Smart city	Citelum	MANZI Martin	DESCAMPS LARGE Cathy	OOSTERBAAN Jasha	16- sept	10h15	L111
BOURBON	Marie	Comment construire une trajectoire vers la neutralité carbone pour le bâtiment quand le cœur de métier de l'entreprise est la mobilité ? L'exemple du Groupe SNCF.	SNCF- Direction DD	ROUSSELET Claire	OOSTERBAAN Jasha	DESCAMPS LARGE Cathy	16- sept	11h30	L111
CARDON	Emilie	Comment définir des indicateurs biodiversité en entreprise ? <i>Cas de la société MHCS : contexte, feuille de route et choix d'indicateurs</i>	MHCS	MONNEHA Y Christelle	SMETS Carole	LENGLART Valérie	16- sept	14h00	L111
CHERET	Laura	Quels leviers pour améliorer l'intégration et l'acceptabilité environnementale des projets éoliens chez ENGIE Green?	ENGIE green	DERSOIR Helene	FAUGIER Etienne	DESCAMPS LARGE Cathy	16- sept	15h15	L111
VERSCHAVE	Lou	Comment déployer un outil de mesure de la biodiversité autour des fermes laitières? Le cas du Groupe Bel.	Bel	DELLIERE Elsa	LENGLART Valerie	DESCAMPS LARGE Cathy	16- sept	16h30	L111
PERIER	Johan	Réduire l'empreinte environnementale préoccupante du Digital: la sobriété numérique dans un groupe international comme Veolia	Veolia	PEYRARD Alice	FLORENTIN Daniel	OOSTERBAAN Jasha	29- sept	9h00	L111
CHAN	Yung Yeung	La démarche du CDP appliquée au secteur financier : une transparence accrue pour une réduction des impacts sur le changement climatique ?	BNP Paribas	LAMBERT Stéphane	CHENET Hugues	FLORENTIN Daniel	15- oct	14h30	L111
PANIEN	Marion	Quelle place pour l'eau pluviale en milieu urbain ? La ville « éponge » au travers des infrastructures de transport: un concept performant d'adaptation et potentiellement d'atténuation vis-à-vis	CEREMA	BERTHIER Emmanuel	FLORENTIN Daniel	LENGLART Valérie	15- oct	15h45	L111

		du changement climatique.							
BONGIORNO	Benoit	Les enjeux environnementaux de la voirie départementale de Seine St Denis	Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis	BECK Larissa	FLORENTIN Daniel	LENGLART Valérie	21-oct	10h15	Chevalier
MITHOUARD	Alix	Les enjeux de décarbonation de l'industrie lourde: scenarii et plans d'action	ADEME	PADILLA Sylvie	DESCAMPS LARGE Cathy	OOSTERBAAN Jasha	21-oct	11h30	Chevalier
MORNAS	Aurélien	Comment adapter l'offre et le discours d'Engie GREEN pour prendre en compte la position centrale des maires dans le cadre d'un développement de projet éolien ?	ENGIE green	PEZET Frédéric	LENGLART Valérie	DESCAMPS LARGE Cathy	21-oct	14h00	Chevalier
BROCQ	Anne-Cécile	L'harmonisation tarifaire des services d'eau potable : enjeux, outils des collectivités et apport d'une assistance à maîtrise d'ouvrage	ESPELIA	AUCKENTHALER Aline	FLORENTIN Daniel	LENGLART Valérie	30-nov	14h00	L111
MARTIN	Charlotte	Renforcer la mobilisation du mécénat privé français en faveur de la Biodiversité : le cas du programme Nature 2050	CDC Biodiversité	RIHAL Suzanne	LENGLART Valérie	FLORENTIN Daniel	30-nov	15h15	L111
WACHEUX	Christophe	Quel rôle pour une approche par scénario dans la gestion du risque inondation ? Un éclairage via le projet BlueMapping de Strane Innovation	Strane Innovation	BREDIMAS Alexandre	RIVIERE Agnès DESCAMPS LARGE Cathy	FLORENTIN Daniel	30 - nov	16h30	L111