

## Coût et financement des projets de recherche dans l'entreprise

### Responsable

Frédéric KLETZ

### Durée

5 jours (30h)

### Dates

Mai 2017

### Tarif

2 500 € net

Demi-tarif pour les individuels

### Lieu

MINES ParisTech

60 boulevard St-Michel

75272 Paris cedex 06

### Public et pré-requis

Doctorants, chercheurs, ingénieurs R & D

### Objectifs

- Comprendre la logique des financiers (direction financière d'entreprise, banquier,...),
- Savoir manipuler les notions de coûts et de rentabilité

### Programme

#### 1- Le calcul de coûts des projets dans l'entreprise

Se familiariser au vocabulaire de la comptabilité, et comprendre les principes et méthodes de calcul des coûts : l'information comptable, les notions de résultats financiers, les mécanismes d'amortissements et de provisions, le tableau de financement, la notion d'autofinancement, la méthode des ratios, le lien avec le marché boursier,... On étudiera les usages de cette information par les acteurs externes (banquiers, actionnaires,...), ainsi que les limites de cette utilisation (conventions comptables, flux fictifs,...)

#### 2- Les outils d'analyse de la rentabilité des projets

Les outils d'analyse de la rentabilité des projets de recherche : profit actualisé, taux de rentabilité, plan d'investissement, ainsi qu'au processus de décision dans l'entreprise pour les choix d'investissements. On montrera que derrière l'apparente simplicité des calculs de coûts et de rentabilité se cachent en fait de multiples conventions, aboutissant à des résultats nécessitant d'être maniés avec une extrême précaution, ce qui ne se fait pas toujours dans les entreprises.

#### 3- Le financement des projets

Mode de financement des projets. Quelles sont les ressources accessibles ? Comment les obtenir ? Quel argumentaire présenter ? Tableau de financement, EVA, création de valeur, etc.

#### 4- Le jeu d'entreprise

Il est proposé aux stagiaires de manipuler par eux-mêmes les différents concepts et de se familiariser avec les différentes notions et les principes sous-jacents, en participant à un jeu d'entreprise, dans lequel ils sont amenés à piloter une entreprise sur un marché industriel, confrontée à des questions de production, d'investissement, de financement et de commercialisation

### Information & Inscription

[executive-professional-education@mines-paristech.fr](mailto:executive-professional-education@mines-paristech.fr)

### Département Economie, Management et Société

Centre de Gestion Scientifique (CGS)

Responsable pédagogique

Frédéric KLETZ – Email : [Frederic.klez@mines-paristech.fr](mailto:Frederic.klez@mines-paristech.fr)

<http://www.cgs.mines-paristech.fr/>